



Mentoring Hessen ist eine hochschulübergreifende Einrichtung der hessischen Hochschulen mit Sitz an der Goethe-Universität. Ziel ist es Studentinnen, Doktorandinnen und Wissenschaftlerinnen auf dem Weg in die Professur in ihrer Karriere zu unterstützen und den Frauenanteil in attraktiven Positionen in Wissenschaft und Wirtschaft zu erhöhen.

Zum 01.04.2019 sind in Mentoring Hessen **zwei wissenschaftliche Hilfskraftstellen** zu besetzen:

Für die „Verbleibstudie. Alumnae von Mentoring Hessen.
Karriereverläufe und -positionen“
suchen wir zum 01.04.2019 bis zum 31.10.2019 eine:
Wissenschaftliche Hilfskraft
(60 Std./Monat)

Die Aufgaben umfassen insbesondere Unterstützung bei:

- Erstellung der drei Fragebögen für die Alumni-Gruppen von Mentoring Hessen als Muster für aktuelle und zukünftige Verbleibserhebungen
- technische Umsetzen der Fragebögen in Online-Fragebögen
- Durchführung der Online-Datenerhebungen zu den Karrierewegen, Berufspositionen und zum Verbleib der Studentinnen, Doktorandinnen und des Professorinnennachwuchses nach Branchen und Tätigkeitsfeldern
- Auswertung der Online-Datenerhebungen nach den drei Zielgruppen
- Auswertung nach Zielgruppen und MINT- Fächern
- Zusammenfassung der Auswertung nach MINT für alle Zielgruppen
- Auswertung der Erhebung nach MINT- und Zielgruppen für die Goethe-Universität
- Erstellen der Texte für die Gesamtstudie
- Erarbeitung von Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Mentorings

Erwünschte Kenntnisse und Erfahrungen:

- Master- bzw. Magisterabschluss in den Geistes-, Sozial- oder Gesellschaftswissenschaften
- in Methoden der empirischen Sozialforschung
- sehr gute Kenntnisse in der Anwendung von SPSS
- Erfahrungen mit Datenbanken
- sehr gute PC-Kenntnisse (Office-Anwendungen wie Word, Excel und Power Point)



Für die „Wirkungsmessung von Mentoring-Programmen für Frauen – Status quo und Handlungsoptionen“

suchen wir zum 01.04.2019 bis zum 31.08.2019 eine:

**Wissenschaftliche Hilfskraft
(60 Std./Monat)**

Die Aufgaben umfassen insbesondere Unterstützung bei:

- Vorbereitung, Organisation und Nachbereitung von Workshops und Networking-Veranstaltungen für die Förderlinien ProAcademia und ProProfessur
- Statistische Aufbereitung und Auswertung von Daten für den wissenschaftlichen Nachwuchs
- Literaturrecherche zu Evaluationen von Mentoring-Programmen und weiterer innovativer Ansätze in Non-Profit-Feldern mit dem Fokus Wirkungsmessung
- Datenanalyse bezogen auf die Literaturrecherche
- Aufbereitung der Daten zu den Evaluationen von Mentoring-Programmen
- Metaanalyse dieser Daten unter Wirkungsgesichtspunkten
- exemplarische Kurzinterviews (telefonisch mit 3-5 Expertinnen zu Methoden der Wirkungsmessung)
- Unterstützung bei der Planung und Organisation des Expertinnenworkshops zur Wirkungsmessung im Rahmen des Forum Mentoring

Erwünschte Kenntnisse und Erfahrungen:

- Master- bzw. Magisterabschluss in den Geistes-, Sozial- oder Gesellschaftswissenschaften
- Erfahrungen in der Veranstaltungsorganisation
- Organisationsgeschick, kommunikative Kompetenzen, selbständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit, Gender-Sensibilität
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- sehr gute Kenntnisse in der Anwendung von SPSS
- Erfahrungen mit Datenbanken
- sehr gute PC-Kenntnisse (Office-Anwendungen wie Word, Excel und Power Point)

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugniskopien) senden Sie bitte per Mail bis zum **13. Februar 2019** an: franzke@mentoringhessen.de Für Rückfragen steht die stellv. Geschäftsführerin, Mentoring Hessen, PD Dr. Astrid Franzke sehr gern zur Verfügung, Tel. 18117.

Die Auswahlgespräche finden am Dienstag, 19.02.2019 statt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!